

## DAFTAR PUSTAKA

- As'ad H. Abu Rumman dan Anas Y. Alhadid, 2014, "The Impact of Social Media Marketing on Brand Equity: An Empirical Study on Mobile Service Provider in Jordan" Science Private University, Amman, Jordan. Rev. Integr. Bus. Econ. Res Vol 3.
- Eka Mayastika Sinaga, 2012, "Menciptakan *Word of Mouth* Melalui Kualitas Pelayanan".
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Undip Press: Semarang.
- Finnan Aditya Ajie Nugraha, 2015, "Pengaruh *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen" Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 22 No. 1, Mei 2015.
- Hasan, M. Iqbal. 2008. Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif). Bumi Aksara: Jakarta.
- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. 2013. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen. BPFE: Yogyakarta.
- Irem Eren Erdogmus dan Mesut Cicek, 2012, "*The Impact of Social Media Marketing on Brand Loyalty*". Procedia – Social and Behavioral Sciences 58 (2012) 1353 – 1360.
- La Moriansyah, 2015, "Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences". Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 19 No. 3, Desember 2015: 187-196.
- Langgeng Yuswo Rini, 2010, "Studi Tentang Loyalitas Merek Produk Pelembab Pond's".
- Noor, Juliansyah. 2011. Metodologi Penelitian. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Ratna Dwi Kartika Sari dan Sri Rahayu Tri Astuti, 2012, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang". Diponegoro Journal of Management Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-13.
- Rizka Alpita, 2015, "Pengaruh *Word of Mouth* dan *Customer Community* terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion di Bangkinang Kota", JOM FISIP Vol. 2 No. 2, Oktober 2015.

Sigit Ariadi dan Saino, 2014, “Pengaruh Media Sosial Twitter terhadap Loyalitas Merek Indosat IM3”. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 2 No. 4, Oktober 2014.

Sri Kiswati, 2010, “Studi Tentang Sikap Konsumen Atas Merek Tolak Angin”.

Sugiarto, Dergibson Siagian. 2006. Metode Statistika. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung.

Tim Pusat Humas Kementrian Perdagangan RI. 2014. Panduan Optimalisasi Media Sosial.

